

部門		職稱	主要職掌
總經理		總經理	<ul style="list-style-type: none"> · 長短期策略規劃、政策推動、規章制訂及轉投資事業督導 · 綜理公司整體事業之決策、執行與考核 · 組織全球所有部門及分公司進行協調與運作，以達成營運目標
稽核室		資深專案經理	<ul style="list-style-type: none"> · 評估與追蹤查核公司內部控制制度及各項管理制度之健全性、合理性、有效性
產品開發群	產品企劃部	研發副總經理	<ul style="list-style-type: none"> · 產品功能、定位、策略訂定及相關部門協調整合 · 光碟片內容(程式、文件、範例)的規劃 · 協助產品行銷人員，了解產品的特色與功能 · 蒐集與分析產品相關的市場資訊
	研發部	資深副總經理	<ul style="list-style-type: none"> · 評估新技術的發展方向 · 新技術的研究發展 · 新產品之技術開發 · 各項產品技術功能提升及版本更新等發展
	測試部	資深副總經理 研發副總經理	<ul style="list-style-type: none"> · 研發後產品可行性測試 · 產品相容性測試 · 支援客戶服務部、資訊管理部、行銷企劃部等
國際行銷中心	行銷企劃部	副總經理	<ul style="list-style-type: none"> · 產品行銷企劃及行銷通路整合 · 建置公司網際網路之網站，負責在網路上介紹公司及產品行銷 · 負責產品行銷之廣告、產品型錄之發行，支援業務部之行銷活動 · 產品推廣與對媒體聯繫，編輯及發行公司刊物 · 國內外電腦秀展之規劃及執行
	公共關係部	副總經理	<ul style="list-style-type: none"> · 負責將公司產品之訊息發佈給相關媒體 · 一般平面及電子媒體之聯絡窗口 · 規劃公司協助公益團體舉辦之各種活動
	商品化部	資深副總	<ul style="list-style-type: none"> · 產品商品化 · 製作多國語文版的產品 · 負責產品數位文件與使用者手冊撰寫
	客戶服務部	資深協理	<ul style="list-style-type: none"> · 產品售後服務與客戶技術支援 · 收集客戶問題

部門		職稱	主要職掌
通路暨網路行銷	國際通路部	資深協理	<ul style="list-style-type: none"> · 國際通路業務之產品銷售 · 研擬國際通路市場行銷策略及產品訂價 · 協調交貨、收款 · 開發國際通路業務，發掘客戶問題與處理
	亞太通路部		<ul style="list-style-type: none"> · 亞太通路業務之產品銷售 · 研擬亞太通路市場行銷策略及產品訂價 · 協調交貨、收款 · 開發亞太通路業務，發掘客戶問題與處理
	網路商務部		<ul style="list-style-type: none"> · 網路業務之產品銷售 · 研擬網路市場行銷策略及產品訂價 · 協調網路之交貨、收款 · 開發網路業務、定期拜訪客戶，發掘客戶問題與處理
國際業務中心	業務管理部	資深協理	<ul style="list-style-type: none"> · 全球業務之產品銷售各項協助支援 · 全球業務、深入發掘客戶問題與處理、提升客戶滿意度
	市場開發部	資深協理	<ul style="list-style-type: none"> · 開發國際業務、定期拜訪客戶，發掘客戶問題與處理 · 支援業務前端銷售活動 · 研擬國際市場行銷策略
	亞太業務部	副總經理	<ul style="list-style-type: none"> · 亞洲業務之產品銷售 · 研擬亞洲市場行銷策略及產品訂價 · 協調交貨、收款 · 開發亞洲業務、定期拜訪客戶，發掘客戶問題與處理
	客戶專案管理部	協理	<ul style="list-style-type: none"> · 業務之專案管理 · 事業群業務之支援 · 技術問題跟催與解決
行政管理中心	人力資源部	資深協理	<ul style="list-style-type: none"> · 人力資源、教育訓練規劃管理 · 人員之甄選、聘用與人力規劃 · 人員之薪酬及獎勵制度規劃
	行政管理部	經理	<ul style="list-style-type: none"> · 公司行政相關作業

部門	職稱	主要職掌
		· 總務相關事項
	財務部 資深協理	· 公司資金管理、規劃與執行 · 公司會計事務處理及編製管理報表供決策分析 · 租稅減免等稅務相關業務
	法務部 資深協理	· 智慧財產權管理及法務相關事項
	資訊部 資訊長	· 規劃並管理公司內、外部電腦網路 · 建構並維護 Web based 資訊管理系統
設計中心	網路規劃部	· 公司對外網站網頁設計及規劃 · 公司對外網頁行銷活動協助
	介面設計部	· 多媒體產品介面設計
	視覺設計部	· 負責設計公司產品文宣 · 規劃與產品特色相關之宣傳商品
	使用者體驗部	· 規劃公司產品操作介面的設計、規格與功能 · 確保公司整體產品流程設計規劃與一致性
海外事業群	美國子公司 總經理	· 蒐集與分析北美地區市場資訊 · 負責北美地區市場之產品行銷及業務推廣 · 負責北美地區市場之產品售後服務與客戶技術支援
	日本子公司 總經理	· 蒐集與分析日本地區市場資訊 · 負責日本當地市場之產品行銷及業務推廣 · 負責日本當地市場之產品售後服務與客戶技術支援
	歐洲子公司 協理	· 蒐集與分析歐洲地區市場資訊 · 負責歐洲地區市場之產品行銷及業務推廣 · 負責歐洲地區市場之產品售後服務與客戶技術支援